

Handout workshop Storytelling

Wat is jouw invalshoek?



Het verhaal van mij



Het verhaal van ons



Het verhaal van een idee



Het verhaal van resultaten

Stérk.
Brabant

Een goed verhaal bevat **tenminste vier van** onderstaande elementen



"Once upon a time..."

Setting the scene can help the audience connect to the story as if they were there when it happened.

What's the scene for your story?



A world view

Many great stories have perspective—an angle or lens that shapes the telling of the story and what people take away from it.



Lessons learned

Everyone has learned lessons through experiences that are worthy of sharing.

What lessons are learned in, or from, your story?



Great characters

Heroes. Villains. Supporting characters. Who or what you choose—and what their characteristics and traits are—is critical to the action and meaning of your story.



Conflict

Challenging situations and moments of change naturally lead to conflict—between people, values, the past versus the future, big bets versus the status quo.



New possibility

When your story is about what might be possible in the future—not just what has happened in the past—a story might include a future view.



Challenging situations

We learn a lot about people through their toughest moments—their near-death experiences, moments of lapid judgement, and fobles.



Drama

A heightened sense of drama keeps the audience riveted to the story.

What's the drama in your story?



"Happily ever after..."

Sometimes the job of a story is to leave the audience with a sense of resolution and wellbeing.

What's the warm, fuzzy feeling we get from your story?

Stérk.
Brabant

Breng structuur aan in je verhaal

Wat is het **doel** van je verhaal?

Kies één heldere **boodschap**

Stem je verhaal af op je publiek (**doelgroep**)

Kies de juiste vorm en houd je daaraan vast

Gebruik eigen voorbeelden, woorden, emoties, metaforen, associaties, anekdotes, citaten, ervaringen

Hou het klein, dichtbij en zie het voor je

Gebruik kleurrijk taalgebruik en creëer het wow-effect

Verbind, inspireer en activeer

 Stérk.
Brabant

Tips storytelling voor sociaal ondernemers

- ✓ Schrijf je verhaal op in **korte zinnen**, blijf dicht in de buurt van het onderwerp en wijk alleen uit als dat nodig is.
- ✓ Gebruik veel **details** om meer tot de verbeelding te spreken.
- ✓ **Personifieer** data en statistieken.
- ✓ Wees niet belerend, maar **inspirerend**.
- ✓ Maak jouw visie van een betere wereld **sprekend, beeldend en concreet** (laat de nieuwe mogelijkheden zien en jouw happily ever after).
- ✓ Zorg dat je jouw **impact** in beeld brengt en neem dit mee in jouw verhaal (informereren).
- ✓ Stel een **held** centraal (dat kan ook jouw doelgroep zijn of de onderneming zelf).
- ✓ Zorg dat je jouw verhaal ook kan vertellen in een **korte pitch**.

 Stérk.
Brabant

Jouw verhaal volgens Pixar Pitch

Vul hier in voor wie jij het doet, je klant of doelgroep. Kies een specifiek persoon uit	Er was eens
Omschrijf de uitdaging, het probleem, vraagstuk waar je klant in zat.	Elke dag
Geef hier aan wat jij hebt gedaan voor de klant	Tot het moment (op een dag)
Geef hier het gevolg aan van jouw acties. Je kunt meerdere keren de zin starten met 'waardoor' en/of 'daarom'.	Waardoor (Daarom)
Geef hier aan wat de uiteindelijke verandering is geweest en de waarde die voor iedereen herkenbaar is.	Tot uiteindelijk (totdat tenslotte)

43

6 filmpjes gebruikt in de workshop

Slide 11 Blinde man, de kracht van woorden

<https://www.youtube.com/watch?v=QYcXTIGLUgE>

Slide 23 Fishtales

<https://www.youtube.com/watch?v=UMQKzhrOi4&feature=youtu.be>

Slide 25 Corona Duitse Overheid

<https://www.youtube.com/watch?v=X4zYL63eu1w>

Slide 28: Hero story

<https://www.youtube.com/watch?v=e-fl4ahyHNg>

Slide 40 De Dopperfles

<https://youtu.be/TAhYSsKAxis>

Slide 43 Plastic Whale

<https://youtu.be/54npb1YrnZI>