

Invuloefening Impact

Je hebt het kennisdossier Impact gelezen. Hopelijk heb je hier veel van opgestoken en ben je geïnspireerd om met jouw initiatief (nog) meer impact te maken. Om het impactgedachtegoed nu echt tot leven te brengen, dagen we je uit om er alvast zelf concreet mee aan de slag te gaan. En dat kan door middel van deze invuloefening!

Breng de impact van je initiatief in kaart

Start met een overzicht van het probleem dat je met het initiatief aanpakt, voor wie je dat en hoe je dat precies doet. Door antwoord te geven op concrete vragen en aan de hand van voorbeelden krijg je hier een eerste overzicht van. Zo'n overzicht helpt je bijvoorbeeld om:

- Het verhaal van het initiatief (nog) duidelijker & overtuigender over te brengen;
- de activiteiten van het initiatief verder te ontwikkelen;
- nieuwe doelgroepen of kansen te ontdekken;
- na te denken over gegevens die je zou willen verzamelen zodat je kunt laten zien welke impact jouw initiatief maakt;
- het gesprek te voeren met derden over hoe zij je kunnen helpen met jouw impact vraagstuk.

Aan de slag! Maar hoe?

Ga naar pagina 2 en 3 voor de vragen en voorbeelden van deze opdracht. Vul vervolgens de antwoorden op de vragen in op het schema op pagina 4. Tot slot vul je op pagina 5 in waarom je de impact van jouw initiatief meer zichtbaar wilt maken en voor wie je dat doet.

Veel succes!

1. Aanleiding, Probleem & impactdoel

- a. Denk eens terug aan wat de aanleiding is geweest om met dit initiatief te starten.

Welk probleem zag je dat je wilt oplossen door middel van dit initiatief?

Beschrijf dit probleem zo concreet mogelijk en vul dit in het schema in bij 1a. Probleem.

- b. **Welk doel hoop je via dit initiatief te bereiken?**

Beschrijf hoe de ideale situatie eruit ziet die je wilt bereiken en vul dit in het schema in bij 1b. Impactdoel.

2. Doelgroep

- a. Bepaal je doelgroep. Stel je zelf daarvoor de vraag:

Bij wie treedt het probleem genoemd onder 1. op?

En wie help jij met dit initiatief of op wie heeft jouw initiatief (het meeste) positieve effect?

Vul de doelgroep in het schema in bij 2a. Doelgroep.

Indien jouw initiatief meer dan één doelgroep heeft, vul je de belangrijkste doelgroep in het schema in.

- b. Beschrijf je (belangrijkste) **doelgroep in steekwoorden**, zodat duidelijk wordt welke kenmerken jouw doelgroep heeft.

Vul deze steekwoorden in onder 2b. Kenmerken.

Als je dit lastig vindt, neem dan iemand uit de doelgroep in gedachten die representatief is voor jouw doelgroep.

Beschrijf nu de kenmerken van deze persoon met een aantal steekwoorden en vul deze in bij 2b. Kenmerken.

Voorbeelden van kenmerken: leeftijd, geslacht, opleiding, gezondheidssituatie, arbeidssituatie, sociale activiteit & netwerk

3. Activiteiten

Wat doe jij/ jullie precies voor de doelgroep (zie 2a.) om hun probleem (zie 1a.) op te lossen?

Beschrijf de **twee belangrijkste activiteiten van het initiatief** en vul deze in het schema.

Vul activiteit 1 in bij 3a, en activiteit 2 bij 3b.

Als het initiatief één activiteit uitvoert, vul je deze in bij 3a Activiteit 1 en laat je 3b Activiteit 2 leeg.

Als het initiatief meer activiteiten uitvoert, kies je de twee belangrijkste uit.

Beschrijf elke activiteit zo concreet mogelijk in één zin zodat duidelijk is **wat** wordt gedaan en voor **wie** dat wordt gedaan.

Voorbeeld: Sollicitatietraining (WAT) geven aan mensen met een lichamelijke beperking (WIE).

Om je activiteiten nog concreter te maken kun je ook aangeven hoe vaak en waar de activiteit wordt uitgevoerd.

Voorbeeld: Maandelijks (frequentie) organiseren van gezamenlijke maaltijden (WAT) voor eenzame ouderen (WIE) in de wijk (WAAR).

4. Effecten

a. Wat gebeurt er bij je (belangrijkste) doelgroep door het uitvoeren van activiteit 1? Of wat is het effect van activiteit 1 op je doelgroep?

Beschrijf dit zo concreet mogelijk in het schema bij 4a. Effect 1.

Voorbeeld: Mensen met een beperking hebben geleerd wat hun sterke en minder sterke eigenschappen zijn.

(Behorend bij voorbeeldactiviteit over sollicitatietraining)

b. Wat gebeurt er bij je (belangrijkste) doelgroep door het uitvoeren van activiteit 2? Of wat is het effect van activiteit 2 op je doelgroep?

Beschrijf dit zo concreet mogelijk in het schema bij 4b. Effect 2.

Voorbeeld: Eenzame ouderen in Brouwhuis ontmoeten nieuwe mensen waar ze na de maaltijd ook contact mee blijven houden.

(Behorend bij voorbeeldactiviteit over gezamenlijke maaltijden)

1a. Probleem

2a. Doelgroep(en)

2b. Kenmerken

1b. Impactdoel

3a. Activiteit 1

4a. Effect 1

3b. Activiteit 2

4b. Effect 2

Samen

**Stérk.
Brabant**

Tot slot: Waarom wil jouw initiatief haar impact zichtbaar maken?

In het begin van het Kennisdossier Impact heb je gelezen dat er grofweg drie redenen zijn om de impact van een initiatief zichtbaarder te maken. Voordat je verder gaat met het zichtbaar maken van de impact van je initiatief is het van belang dat je de volgende twee vragen beantwoordt:

1) **Wat is de belangrijkste reden om de impact van mijn initiatief zichtbaar te maken?**

2) **Voor wie wil je de impact van je initiatief zichtbaar maken?**

Als je wil leren: maak concreet wie geïnteresseerd is in de geleerde lessen en/of wie met deze geleerde lessen aan de slag gaat.

Als je wil verantwoorden: maak concreet aan wie je de meerwaarde van je initiatief wilt aantonen (welke financier, welke klant, etc.)

Als je wil delen: maak concreet aan wie je je impactverhaal (nog beter) zou willen vertellen

Je hebt de eerste stappen gezet op weg naar een (nog) impactvoller initiatief.

*Wil je weten hoe **Stérk.Brabant** je kan helpen om dit te bereiken?*

Neem contact met ons op voor een gesprek met één van onze impactcoaches.

Tot snel!

Samen

Stérk.
Brabant