

IMPACT ZICHTBAAR MAKEN - STÉRK.BRABANT

In toenemende mate zien en horen wij de termen impact en impactmonitoring terugkomen in gesprekken met initiatiefnemers. Elke initiatiefnemer streeft naar het realiseren van een zo groot mogelijke impact en financiers vragen in toenemende mate inzicht in de gerealiseerde meerwaarde van jouw initiatief. In dit stuk geven we je meer informatie over wat impact is en laten we zien waarom aan de slag gaan met het zichtbaar maken van jouw impact interessant is.

Wat is impact?

Impact is, zoals gezegd, een populair begrip en lijkt in toenemende mate een containerbegrip te worden. Te pas en te onpas wordt gerefereerd aan impact, zonder stil te staan bij wat dat nu écht betekent. We hechten er dan ook belang aan om stil te staan bij hoe wij impact definiëren, als volgt:

“De toegevoegde waarde van jouw bedrijf, initiatief of interventie welke ook daadwerkelijk aan jouw acties zijn toe te schrijven”.

De toegevoegde waarde is het totaal van alle resultaten en effecten die geboekt worden. “Alle” betekent zowel positief als negatief, zowel primair als secundair én zowel met bedoelde als onbedoelde effecten. Hoe eenvoudig dit ook lijkt te zijn, de praktijk is weerbarstig. De bottleneck zit vaak in het tweede gedeelte van de definitie. Hoe bewijs je nou dat de resultaten die je boekt en de effecten die je bereikt daadwerkelijk zijn toe te schrijven aan *jouw* acties? In het proces rondom het zichtbaar maken van jouw impact identificeren we de puzzelstukjes die samen jouw meerwaarde bepalen.

Waarom impact zichtbaar maken?

Praten over impact is stap 1, maar om jouw impact te benoemen én het te claimen moet je weten wat jouw impact is. Impactmonitoring kan daaraan bijdragen.

Stérk.Brabant identificeert grofweg drie redenen om je impact te monitoren:

- **Leren:** om jouw interventie te laten slagen is het goed te weten welke onderdelen van jouw interventie werken, maar zeker ook welke niet werken. Je gaat op zoek naar leerlessen om jouw aanpak te verstevigen en te verbeteren. Om deze leerlessen te achterhalen kan het interessant zijn om met meten en monitoren aan de slag te gaan.
- **Verantwoorden:** Klanten of financiers willen vaak weten aan welke meerwaarde zij bijdragen. Hoe garandeer je hen dat hun geld daadwerkelijk goed terecht komt en dat je de effecten bereikt die je claimt? Daarvoor is het raadzaam op gestructureerde wijze gegevens te verzamelen die jouw claims ondersteunen.
- **Delen:** veel initiatiefnemers wéten dat hun activiteit(en) meerwaarde brengen, doordat ze deze actief ervaren. Met het monitoren van impact zet je de stap van (persoonlijk) onderbuikgevoel naar gestaafde argumenten. Daarmee kun jij jouw impactvolle verhaal nóg beter voor het voetlicht brengen.

De ervaring leert dat er vaak meerdere behoeften tegelijkertijd zijn om impact te monitoren. Dat kan, maar bedenk vooraf goed wat voor jou de voornaamste reden is om aan de slag te gaan met het monitoren van je impact. Elke reden heeft zijn voordeel, maar betekent ook een net iets andere aanpak of prioritering.

Wat is impactmonitoring?

Impactmonitoring bestaat in de basis uit vier onderdelen die gelinkt zijn aan elkaar. Gezamenlijk geven deze onderdelen een duidelijk beeld van de meerwaarde van jouw activiteiten.

- **Beoogde impact / impactdoel**

In veel projecten zien we dat te oppervlakkige doelen worden gesteld. Voor het monitoren van je impact is het van belang dat jouw beoogde impact helder is: wat wil je nu écht bereiken? Stel je daarbij de volgende vraag: welke verandering beoog jij voor wie te weeg te brengen met jouw activiteiten? Wees in het beantwoorden niet te snel tevreden en vraag je af of dit doel voor alle betrokkenen hetzelfde is.

- **Activiteiten**

Breng in kaart welke activiteiten je uitvoert die bijdragen aan het doel dat je voor ogen hebt. Bedenk hierbij wat hetgeen is dat je daadwerkelijk doet om jouw doel te bereiken. Stel je hierbij de volgende twee vragen:

- Draagt deze activiteit écht bij aan mijn doelstelling? Dit zijn meestal de activiteiten die je direct met of voor je doelgroep uitvoert en die jouw doorgaans onderscheiden van een andere initiatief. Activiteiten die nu eenmaal horen bij het runnen van een initiatief zoals overleggen en boekhouden kun je buiten beschouwing laten.
- Wat zijn nu daadwerkelijk mijn activiteiten? Zo zijn kenniscafés en het schrijven van artikelen ogenschijnlijk twee verschillende activiteiten, maar wat je daar daadwerkelijk mee doet is het delen van kennis!

- **Output**

Doordat je activiteiten uitvoert ontstaan direct resultaten: je bereikt wat met jouw activiteiten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het aantal deelnemers of het aantal bijeenkomsten dat je organiseert. Het monitoren van output wordt vaak verward met het monitoren van effecten. In veel gevallen hebben we een duidelijk zicht op de concrete resultaten die we behalen. De vraag is echter hoeveel deze gegevens zeggen over de effecten die je hebt behaald. Je output gaat over concreet resultaat, terwijl je effect gaat over de verandering die je teweeg brengt. Bijvoorbeeld: kun je stellen dat jouw impactdoel bereikt is, puur door te stellen dat je drie bijeenkomsten hebt georganiseerd?

- **Effecten**

Alle activiteiten die we uitvoeren ten behoeve van het doel leiden naast een resultaat tot een effect: je brengt iets teweeg met jouw interventie. Effecten kunnen direct optreden op de korte termijn, maar ook indirect of pas op lange termijn. Om wat te kunnen zeggen over jouw impact is het belangrijk oog te hebben voor de gelaagdheid van effecten. Een kleine, lokale activiteit leidt immers niet tot het oplossen van klimaatproblematiek. Beschrijf kritisch met welke tussenstappen je van jouw activiteit komt tot het impactdoel van jouw activiteiten.

Wat kan Stérk.Brabant voor jou betekenen?

Het monitoren van impact is geen eenvoudige klus. Wil je zelf alvast aan de slag, kijk dan eens naar onze 'invuloefening'. Ondersteuning kan daarbij zéker helpen. Voor leden van de Stérk.Brabant community zijn er mogelijkheden om impactmanagers en -coaches in te zetten. Zij gaan samen met jou aan de slag op een manier welke bij jou past.

Neem contact op met contact@sterkbrabant.nl om de mogelijkheden voor jou te bespreken.