

Spelen met impact

Een introductie in impactmonitoring



**Matchpoint
voor
sociale
veerkracht**

Wat is impact?

“Wanneer heb jij voor het laatst impact gemaakt?”

Zoals wij het zien: ‘Impact is de toegevoegde waarde van jouw organisatie wat uiteindelijk leidt tot een verandering.’

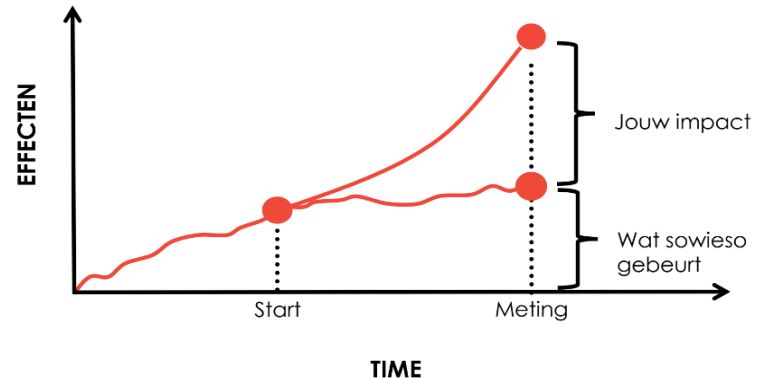


Wat is impact?

► Verandering

kan positief of negatief, gepland of ongepland zijn

Impact = de toegevoegde waarde.
Hetgeen er zonder jouw bedrijf niet
was gebeurd.

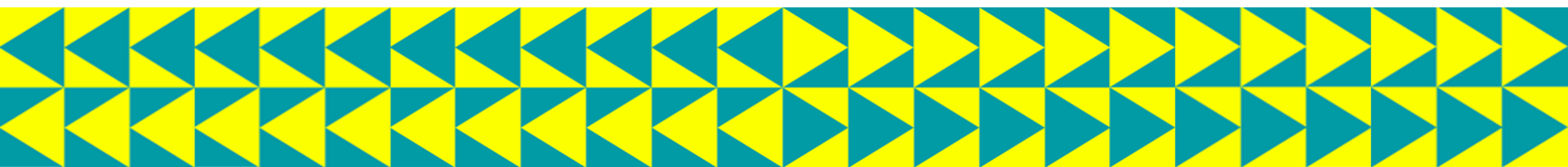


Impactmonitoring

Waarom zou je gaan impactmonitoren?

- ▶ Evaluaties vertellen niet het hele verhaal
- ▶ Onzichtbaar resultaat zichtbaar maken
- ▶ Zicht op de bedoeling
- ▶ Focus

I THINK YOU SHOULD BE MORE SPECIFIC HERE IN STEP TWO



Impactmonitoring

1

BEOOGDE
IMPACT

Beoogde impact

Impact visie zit in de doelen die je wil behalen, welke maatschappelijke verandering?

2

INPUT

Input

Alle middelen die je nodig hebt om project uit te voeren (geld, tijd, kennis)

3

AANPAK

Aanpak / Activiteiten

Concrete acties die je onderneemt om tot je doelstelling te komen

4

OUTPUT

Output

Directe, kwantitatieve, resultaten van de activiteiten (diensten, producten, services)

5

OUTCOME

Outcome / Effecten

Het effect van het project/initiatief op de belanghebbenden

6

IMPACT

Impact

Bredere en langetermijneffecten voor profijtgroep/samenleving. Dat deel van de verandering wat kan worden toegeschreven aan jouw activiteiten.

Dan gaan we nu aan de slag!

Reflectie

- ▶ Wat heb je geleerd van het spel?
- ▶ Waarvoor zou je de kennis van vandaag voor willen gebruiken?
- ▶ Wat zou voor jou de eerste praktische stap zijn?

Lessen uit de workshop

- Het is goed om vooraf met iedereen te bespreken wat je onder de concepten verstaat, dan weet je dat je over hetzelfde praat.
- 6 Hapklare brokjes om te denken vanuit impact, helpt om het niet alleen te hebben over de activiteiten
- Initiatieven maken samen misschien wel de meeste impact. Het kan een idee zijn om juist samen de impact te meten.
- Het is belangrijk om concreet en scherp te zijn in je bewoordingen als je met impact meten aan de gang gaat.
- Goed om te weten met wie je de impact wil definiëren, handig om dat samen te doen.
- Context is belangrijk, dus goed om vanaf de start te weten wat je wil bereiken
- Hoe de impact-methode te hanteren is.

Tips voor thuis

Start met klein onderdeel van
initiatief project om te leren

Begin eerst, scherp later aan

Denk samen met iemand
buiten je organisatie

Tips voor thuis

Voer het gesprek over welke impact je wil maken, en hoe je dat gaat bereiken.



Contact



Thijs van de Schoot, adviseur bij Zet
Thijs.vandeSchoot@wijzijnzet.nl



Carolien Cornielje, contactteam Stérk.Brabant
Carolien@sterkbrabant.nl